



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, dnia 12 lipca 2019 r.

Poz. 3723

UCHWAŁA NR 113/XII/19 RADY MIEJSKIEJ ŁOMŻY

z dnia 10 lipca 2019 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża

Na podstawie art. 12 ust 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 z późn. zm.) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506) Rada Miejska Łomży uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale nr 512/LVI/18 Rady Miejskiej Łomży z dnia 27 czerwca 2018 r. w sprawie maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża (Dz. Urz. Woj. Podlaskiego z 2018 r. poz. 2925) wprowadza się następujące zmiany:

„1) § 1 zmienianej uchwały otrzymuje nowe następujące brzmienie: Ustala się maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży.

Lp.	Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych	Maksymalna liczba
I	przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:	270
A	zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa	120
B	zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) –	75
C	zawierających powyżej 18% alkoholu.	75
II	przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży	200
A	zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa	70
B	zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa)	65
C	zawierających powyżej 18% alkoholu.	65

”.

§ 2. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łomża.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej Łomży
Jan Olszewski

Uzasadnienie

Uchwałą nr 512/LVI/18 Rady Miejskiej Łomży z dnia 27 czerwca 2018 r. na terenie miasta Łomża ustalony został m.in. limit 220 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, w tym:

- zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa – 120 zezwoleń,
- zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) – 50 zezwoleń
- zawierających powyżej 18% alkoholu – 50 zezwoleń.

Aktualnie liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie miasta Łomża wynosi 105.

Projekt uchwały zakłada zwiększenie maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) oraz powyżej 18% alkoholu. Ustalenie jej na poziomie 75 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) i 75 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 18% alkoholu zapewni równy dostęp do zezwoleń wszystkim przedsiębiorcom, którzy prowadzą działalność w tym zakresie jak i tym, którzy zamierzają taką działalność podjąć w przyszłości.

Na chwilę obecną liczba zezwoleń jest niedostosowana do zapotrzebowania przedsiębiorców jak również do ilości mieszkańców. Dla porównania Suwałki, miasto o podobnej wielkości mają 145 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) w detalu i gastronomii (Łomża 115) oraz 145 zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 18% alkoholu (Łomża 115).

Ponadto w ostatnim okresie w mieście Łomża powstało (i nadal powstaje) wiele dużych i średniej wielkości placówek handlowych. Przedsiębiorcy budują nowe, adaptują i modernizują stare obiekty. Wzrost liczby placówek handlowych wiąże się z większą liczbą wnioskodawców ubiegających się o zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, którzy chcą zapewnić pełen asortyment.

Większa ilość zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) zapewni równy dostęp do reglamentowanego dobra jakim na chwilę obecną jest zezwolenie na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) w Łomży. Na chwilę obecną niedobór ilości zezwoleń powoduje niekończące się postępowania odwoławcze od odmownych decyzji co nie pozwala na utrzymywanie pozytywnych relacji z przedsiębiorcami w tym zakresie.

Jednocześnie w ocenie wnioskujących zwiększenie punktów sprzedaży napojów alkoholowych nie będzie stało w sprzeczności z zapisami ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Większa ilość punktów sprzedaży napojów alkoholowych przyczyni się do wzrostu zdrowej konkurencji i na rynku pozostaną tylko te podmioty, które konkurencję rynkową wytrzymają.